

Certificado NOM de Producto

FSP-6R28

Organismo de Certificación acreditado por ema, a.c.con acreditación No. "20/12"
Vigente a partir del 06/03/12

Certificado No. **FAC.31978.1.24**

Modificación: **0**

Cancela al: **NA**

Ampliado de: **NA**

Renueva a: **NA**

Factual Services, S.C. como Organismo de Certificación de Producto debidamente acreditado y aprobado en los términos de la Ley de Infraestructura de la Calidad en los Art. 43, 53 al 57, 60, 61, 62, 64, 65, 67 y 69 y demás relativos y aplicables de la Ley, así como del mismo Reglamento de la Ley Federal de Metrología y Normalización, otorga el presente certificado de conformidad con base en el informe de pruebas **TESO24020819**, emitido por el laboratorio **Laboratorio TESO de México, S.A. DE C.V.** con número de acreditación **EE-0023-003/09** y aprobación correspondiente, bajo la Norma Oficial Mexicana: **NOM-001-SCFI-2018**.

De acuerdo a los procedimientos internos de Factual Services, S.C. y con respecto al número de solicitud **31978** se otorga el certificado mediante la modalidad o esquema **Certificación con seguimiento del equipo electrónico o sistema en punto de venta (comercialización) o fábrica o bodega** a la empresa **BAISHENG INTERNATIONAL LIMITED, S.A. DE C.V.** con RFC **BIL201127AK6** y con domicilio **Av. Ejercito nacional 769 P20, Granada, Miguel Hidalgo, CP 11520, México CDMX**.

El certificado avala al siguiente: **PRODUCTO**

Producto: TELEFONO CELULAR	
Categoría: Nuevo	Fracción arancelaria: 85171301, 8517130100
Marca: VIVO	
Modelo(s): V2332 (Y03); V2333 (Y18), Incluye: adaptador de corriente ca/cc marca vivo modelo V1530L0B0-US	
País (es) de Origen: CHINA (REPUBLICA POPULAR), EMIRATOS ARABES UNIDOS, ARGENTINA (REPUBLICA), BRASIL (REPUBLICA FEDERATIVA DE), ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, COREA (REPUBLICA POPULAR DEMOCRATICA DE) (COREA DEL NORTE), COREA (REPUBLICA DE) (COREA DEL SUR), CANADA, HONG KONG (REGION ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LA REPUBLICA), JAPON, MEXICO (ESTADOS UNIDOS MEXICANOS), MALASIA, SINGAPUR (REPUBLICA DE), TAIWAN (REPUBLICA DE CHINA), TAILANDIA (REINO DE), INDONESIA (REPUBLICA DE), SAMOA (ESTADO INDEPENDIENTE DE),	
País de Procedencia: CHINA (REPUBLICA POPULAR), EMIRATOS ARABES UNIDOS, ARGENTINA (REPUBLICA), BRASIL (REPUBLICA FEDERATIVA DE), ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, COREA (REPUBLICA POPULAR DEMOCRATICA DE) (COREA DEL NORTE), COREA (REPUBLICA DE) (COREA DEL SUR), CANADA, HONG KONG (REGION ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LA REPUBLICA), JAPON, MEXICO (ESTADOS UNIDOS MEXICANOS), MALASIA, SINGAPUR (REPUBLICA DE), TAIWAN (REPUBLICA DE CHINA), TAILANDIA (REINO DE), INDONESIA (REPUBLICA DE), SAMOA (ESTADO INDEPENDIENTE DE),	
Características eléctricas: Teléfono: 3.91 V cc, adaptador: entrada 100 - 240 V ~ 50/60 Hz 0.5 A salida 5 V (símbolo de corriente continua) 3 A	
Método de Prueba de acuerdo a Norma Mexicana: NMX-I-60950-1-NYCE-2015	
Observaciones: FAC.31978.1.24-1: 85171301, FAC.31978.1.24-2: 8517130100	

El presente certificado es expedido en la Ciudad de México y entra en vigor el día **11 de marzo de 2024** y su vigencia caduca el día **11 de marzo de 2025**. El certificado puede ser utilizado para los efectos que el interesado convenga, cumpliendo los acuerdos firmados en el contrato **0321/E/1474**.

La vigencia del presente certificado estará sujeta al resultado del seguimiento efectuado al producto según la modalidad o esquema antes mencionada.

La marca de Factual Services, S.C. se debe de ostentar, en forma legible, discernible e indeleble en los productos que ampara el presente certificado de conformidad. Tanto la contraseña oficial como la marca de Factual Services, S.C. estarán sujetas al cumplimiento de los seguimientos durante la vigencia del certificado.

Los documentos normativos que se utilizaron para dar cumplimiento a la norma antes mencionada son las Políticas y Procedimientos para la Evaluación de la Conformidad emitidas por Secretaría de Economía y publicadas en Diario Oficial de la Federación; o en su defecto, los Procedimientos de Evaluación de la Conformidad descritos dentro de la misma norma.

Auditor de Producto

Coordinador de Producto

Av. Insurgentes Sur #594 Despacho 303, Colonia Del Valle, México, Ciudad de México,
Benito Juárez, C.P. 03100, administracionee@factualservices.com

Contraseña Oficial y Marca

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 11 y 46 de la Ley de Infraestructura de la Calidad, la contraseña oficial se debe ostentar en el producto certificado como lo establece la Norma Oficial Mexicana NOM-106-SCFI-VIGENTE Características de diseño y condiciones de uso de la contraseña oficial:

NOM-ES

NOM-FACTUAL

La validez para el uso de la contraseña oficial cesará en los siguientes casos:

- Cuando se violen las condiciones de uso que se establecen en la NOM-106-SCFI VIGENTE y las características de diseño y presentación final del Apéndice A (Normativo).
- Cuando la autoridad competente, conforme a sus atribuciones, determine que se ha incurrido en prácticas engañosas respecto al uso de las Contraseñas Oficiales.
- Cuando se incurra en incumplimiento con la NOM o NMX aplicable.
- Cuando se cancele, caduque, falsifique o se altere el documento donde constan los resultados de la evaluación de la conformidad.
- Cuando se ha colocado el marcado de conformidad incumpliendo el capítulo 3 de la NOM-106-SCFI-VIGENTE y/o el Apéndice A (Normativo)
- Cuando no se ha marcado en los últimos 3 meses sobre el producto y existen precedentes del uso de la Contraseña Oficial.
- Cuando no se cuenta con documento que acredite favorablemente la evaluación de la conformidad para el producto.
- Cuando se brindó autorización del uso de la Contraseña Oficial para un producto distinto.

Para la marca de Factual:

- Reproducir la marca de forma homotética con el logotipo, colores y tipos de letra descritos en el contrato con Factual, y asociarla directamente con el producto certificado.
- Será ostentando en el producto certificado para verificar que se muestre en cada unidad de producto, conforme a la NOM aplicable y exhibirse mediante un marcado o etiqueta que la haga notable, clara, legible e indeleble, de manera tal que permanezca visible cuando menos hasta que el producto sea adquirido por el consumidor final.